CreH.ai®
SVILUPPATORE DI IDEE

CRISI TI ASCOLTO®

SERVIZIO PSICOLOGICO DEDICATO AGLI IMPRENDITORI

DALL'ASCOLTO AL PROGETTO

Servizio di supporto psicologico dedicato agli imprenditori,
con una componente digitale da sviluppare in parallelo.

www.crisitiascolto.it

CreH.ai®

SVILUPPATORE DI IDEE

Presenta il progetto di sviluppo:



“Crisi-Ti Ascolto!”

Sportello di supporto psicologico e clinico per l'imprenditorialità in difficoltà

UN SERVIZIO PSICOLOGICO PER CHI FA IMPRESA, SOSTENUTO DA STRUMENTI E PROCESSI DIGITALI.

Partiamo da un principio:

La crisi d'impresa coinvolge la persona, le sue relazioni e la capacità di decidere.
Il percorso offrirà uno spazio di ascolto e una valutazione costruita sulla situazione concreta.
Gli psicologi potranno individuare segnali di ansia, depressione, burnout o dipendenze legati o aggravati dal lavoro.
L'intervento aiuterà ad affrontare il blocco emotivo e operativo e a ritrovare possibili direzioni.
Si lavorerà su priorità, decisioni, conflitti, stress e confini tra vita privata e impresa.
Quando utile e concordato, potranno essere coinvolti familiari, soci o collaboratori chiave.
Una rete di esperti legali, finanziari, commerciali, sindacali e di crisi d'impresa completerà il supporto.

CREH.AI svilupperà la componente digitale: presenza online, strumenti di accesso e orientamento e flussi protetti.
La futura PWA faciliterà il primo contatto e la continuità del percorso.
Aiuterà inoltre gli operatori a coordinare il servizio e a leggerne gli indicatori aggregati.
La tecnologia affiancherà il lavoro clinico: valutazioni e interventi resteranno responsabilità dei professionisti.
L'obiettivo è sostenere il benessere e la capacità di scelta di chi guida un'impresa.
E rendere il servizio accessibile, coordinato e replicabile in altri territori.

01
UN SERVIZIO PSICOLOGICO
Modello, destinatari, professionisti, accesso, tutele e continuità

02
SISTEMA DIGITALE
Sito, contatti, gestione operativa, contenuti, dati e strumenti.

03
SOSTEGNO E BANDI
Ricerca, requisiti, partenariato, budget, candidatura e rendicontazione.

Un solo piano, ma deliverable, owner, rischi e prove separati per ciascun cantiere.

1 Vision e Obiettivi Generali

Il progetto mira a offrire uno spazio di ascolto, valutazione e intervento clinico rivolto agli imprenditori e alle imprenditrici che attraversano fasi di forte stress, stallo decisionale o sovraesposizione emotiva legate alla gestione aziendale.
L'obiettivo principale non è solo il recupero del benessere psicofisico individuale, ma anche la prevenzione del burnout, la gestione delle dinamiche sistemiche e il ripristino delle capacità decisionali e strategiche.



2 Struttura del Percorso e Metodologia

Fase 1: Presa in carico sistemica ed allargata

- Approccio Integrato: La presa in carico dell'imprenditore considera l'individuo al centro di un sistema complesso.

- Estensione al Nucleo Familiare e Aziendale: Se necessario e opportuno, il supporto viene esteso al nucleo familiare (per gestire l'impatto dello stress sulla vita privata) o alle figure chiave dell'azienda (soci, collaboratori ristretti), al fine di risanare le relazioni e riallineare la visione comune.

Fase 2: Valutazione Psicodiagnostica e Inquadramento Clinico

- Screening e Diagnosi Precoce: Avvio di un percorso individuale focalizzato sull'inquadramento psicodiagnostico.

- Aree di Indagine: Valutazione tempestiva di eventuali esordi depressivi, stati d'ansia acuti, sindrome da burnout o condotte di dipendenza (da sostanze, da lavoro o comportamentali) scatenate o aggravate dal contesto lavorativo.

- Prevenzione: Intercettare precocemente le psicopatologie per evitare l'alterazione irreversibile della vita personale e produttiva.

Fase 3: Intervento Clinico e Strategie per la Crisi Sistemica

Il percorso strategico supporta l'imprenditore nel superamento del blocco emotivo e operativo attraverso tecniche orientate all'azione e alla ristrutturazione cognitiva:

- Problem Solving Clinico e Decision Making: Ristrutturazione delle priorità e sviluppo dell'attitudine a identificare soluzioni alternative di fronte a scenari complessi.
- Flessibilità e Riorientamento Strategico: Individuazione delle opzioni operative più coerenti sia con i valori individuali dell'imprenditore sia con le reali necessità dell'attività economica.
- Gestione dei Conflitti Interpersonali e Aziendali: Strumenti di comunicazione efficace e de-escalation emotiva con partner, familiari e dipendenti.
- Responsabilizzazione Positiva e Resilience Building: Supporto nell'affrontare le responsabilità d'impresa con un atteggiamento proattivo, superando il senso di colpa o l'impotenza appresa.
- Prevenzione del Sovraccarico Emotivo (Self-Care): Definizione di confini sani tra vita privata e lavorativa, gestione dello stress e regolazione delle emozioni disfunzionali.
- Visione Integrata e Sintesi del Problema: Connessione dei singoli tasselli della crisi (finanziari, emotivi, relazionali) per delineare una chiara tabella di marcia di uscita dall'impasse.
- Ristrutturazione delle Aspettative e “Reverse Performance”: Re-inquadramento del fallimento o della regressione come fasi del processo evolutivo d'impresa. Lavorare sull'accettazione del ridimensionamento o della ripartenza, riducendo l'ansia da prestazione e il peso del giudizio sociale.

01

PRESSIONE E SOVRACCARICO

Quando responsabilità, urgenze e decisioni diventano difficili da sostenere.

02

CRISI E CAMBIAMENTO

Nei passaggi che coinvolgono impresa, famiglia, soci o identità personale.

03

SOLITUDINE DECISIONALE

Quando manca uno spazio neutro, competente e riservato in cui fermarsi.

04

PREVENZIONE

Prima che stress e conflitti compromettano lucidità, salute e relazioni.



3 Valore Aggiunto del Progetto

- Impatto Sociale ed Economico: Tutelare la salute mentale di un imprenditore significa salvaguardare posti di lavoro, risorse territoriali e stabilità familiare.
- De-stigmatizzazione della Crisi: Creare una cultura in cui chiedere aiuto non sia visto come sintomo di debolezza, ma come atto di responsabilità manageriale e personale.

CreH.ai®

SVILUPPATORE DI IDEE

CRE: Simboleggia la creazione, il luogo dove tutto prende forma e ogni cosa nasce.

HAI: Rappresenta ciò che già possiedi, il tuo potenziale. Noi ci occupiamo di sviluppare le tue idee e trasformarle in realtà.

AI: Sta per Intelligenza Artificiale, ma può anche essere interpretata come un invito all'aiuto: siamo qui per supportarti.

La lampadina rappresenta l'idea, inserita nella lettera "H" come in un portalampada, evocando il concetto di un'idea accessibile nella mente.

I colori della bandiera italiana non sono casuali: simboleggiano un popolo di pensatori, creatori e innovatori. Riprendiamo l'immagine evocativa del "popolo di poeti, santi e navigatori" celebrato dal Palazzo della Civiltà Italiana a Roma, esaltando il nostro spirito creativo unico.

CRISI TI ASCOLTO®

SERVIZIO PSICOLOGICO DEDICATO AGLI IMPRENDITORI

- Fabio Pucci - **CTO**
- Vittorio Augusto Renai - **CEO**
- Dottoressa Claudia Mutu - **Psicologa clinica**